



Käre läsare,

Det blir seminarium om Dynamisk Produktutveckling med professor Stig Ottosson på Swerea IVF den 26 maj kl 09-12.

Seminarier är gratis, kaffe ingår, men om du vill stanna över lunch så får du betala maten själv. Du parkerar gratis på IVF parkering (Aminogatan 30, Mölndal) och anmäler dig i receptionen när du kommer.

Anmäl dig senast fredagen den 22 maj, till exempel genom att svara på detta mejl.

Självorganisation vs centralstyrning

Tänk dig att man skulle centralstyra trafiken i Göteborg. Hur många trafikledare skulle behövas? Hur skulle de organiseras och hur skulle det gå till att byta fil vid Tingstadstunneln? Hur fort skulle man kunna köra, två kilometer i timmen? Eller skulle man begränsa antalet fordon? Skulle man behöva lämna in en färdplan i förväg, eller skulle det räcka med ständig radioförbindelse?

Hur som helst, trafikarbetet skulle minska till nära noll precis som i kommandoekonomierna där centralstyrning snabbt leder till massvält. Räddningen heter självorganisation. I trafiken agerar alla förare utefter vad de upplever i sin omedelbara närhet, baserat på överenskomna trafikregler. Forskning har visat att självorganisation ger den högsta effektivitet som ett system kan uppnå.

Vid stora naturkatastrofer såsom jordbävningar, tsunamis, etc, sätts militär in i hjälparbetet för att skapa ordning och för att militären har logistiska resurser som andra saknar. Men de är inte ensamma. Det kan vara så mycket som 20 eller fler organisationer inblandade, vars insatser helst skall koordineras för att få maximal effekt. Dessutom är det bråttom. Människor kan ligga instängda under nedrasade byggnader.

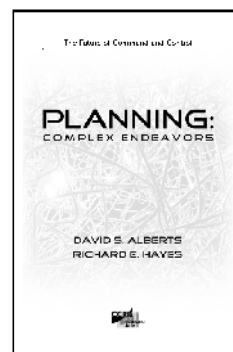
Detta problem har börjat engagera forskare inom amerikanska Department of Defense (DoD) som gett ut en rad intressanta gratisböcker som kan laddas ner här www.dodccrp.org.

I boken Albert & Hayes: Planning complex endeavors, beskriver författarna hur man med start i traditionellt planerande med beslutsfattande enbart på högre hierarkiska nivåer gradvis kan närma sig självorganisation. Men det kräver först och främst ett fritt flöde av information (gemensam informationsdomän).

Därefter livlig interaktion mellan aktörerna så att de lär känna varandra och bygger upp det förtroende mellan sig som krävs för att de skall känna tillit

till varandra och skapa en gemensam tolkning av informationen (kognitionsdomänen), som kan ge en gemensam förståelse av situationen ("situational awareness").

Men det räcker inte, man måste också ha en gemensam, överenskommen, avsikt, intention, med det man gör. Först när vi har en gemensam målbild har vi etablerat en punkt som ger "pull" i systemet. Vidare måste beslutsrätten tryckas ner på lägsta möjliga nivå. På så sätt kan delarna börja arbeta som en enhet för helhetens bästa och vi har fått ett "agilt" system som dynamiskt anpassar sig till skiftande omständigheter.



Albert D S and Hayes R E, Planning: complex endeavors, Command and Control Research Program (CCRP) publication series, 2007, www.dodccrp.org 287 sidor

Veckans bok

DETTA ÄR UPPFÖLJAREN till Mike Kennedy's Product Development for the Lean Enterprise. Vad har hänt sen sist? Jo nu har Kennedy & Co insett att produktutveckling är en lärandeprocess och att det handlar om att använda den senast vunnna kunskapen.

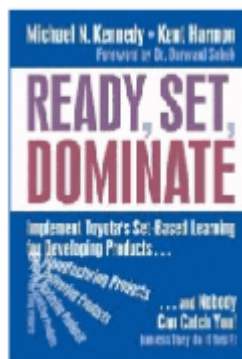
För att vinna den nya kunskap som behövs så har Toyota skapat ett knowledge management system som verkligen fungerar.

Det är med dessa nya insikter som hjälten räddar företaget från att styckas och säljas ut.

Precis som i förra boken har idéerna dramatiserats i romanform och till detta läggs ett par praktikfall som beskrivs på slutet.

Inte lika bra som den förra boken. Man läser om vad personerna tänker och säger, men inte om vad Toyotas metod egentligen handlar om, alltså vad som är själva grejen. Det får man finna på annat håll. Boken kan ses som en viktig del av en allmänbildning inom LPD, men annars är det tveksamt om man behöver läsa den. Bättre då att lägga energi på någon av Allen Wards böcker.

Boken får betyget ☆☆☆.



Michael N. Kennedy & Kent Harmon,
Ready, Set, Dominate: Implement Toyota's Set-Based Learning for Developing Products and Nobody Can Catch You (Hardcover), Oaklea Press (9 Jul 2008),
ISBN-10: 1892538407,
ISBN-13: 978-1892538406