



Käre läsare,

Vet du någon som borde få veckobrevet, men inte får det idag? Om så är fallet, skicka adressen!

”Lågt hängande frukter”

Många LPD-satsningar i Sverige har inte riktigt burit frukt. Åtminstone inte i den omfattning man hoppats. Samtidigt har man ofta satsat på ”lågt hängande frukter”. Det vill säga åtgärder som ”är lätta att genomföra men ändå har effekt”. Här tror jag det finns ett samband.

Forskarna Albert & Hayes i boken, Planning complex endeavors (veckobrev no 20), tar som exempel på bristande co-evolution upp mini- och persondatorns intåg på arbetsplatserna. Man hade fäst stora förhoppningar om produktivitetsvinster vid införandet av datorer. Dessa infriades inte och strax menade kritikerna att datoranvändning inte gav produktivitetsökningar. Vilket var fullständigt riktigt i de fall där man bara infört datorer utan att samtidigt förändra det sätt på vilket man organiserade sig.

Om utveckling, evolution, innebär nya verktyg och metoder så måste man samtidigt utveckla kringliggande delar av systemet (co-evolution) för att fullt ut dra nytta av de nya verktygen. För oss kan det innebära att visuell planering paras med reduktion av gruppstorleken till 5-8 man och fler gruppchefer så att gruppcheferna kan fungera som ”lead engineers”. Det förefaller alltså vara viktigt att se över hela systemet vid varje förändring.

De lägst hängande frukterna är den ruttnande fallfrukten på marken. Vill man ha värde, så får man anstränga sig, eller som Lee Iaccoca sa, det finns inga gratisluncher.

Veckans bok

DET HÄR ÄR ETT LITET TUNT HÄFTE till bok, 62 sidor text + appendix. När man öppnar boken och finner att den skrivits i form av en påfrestande hurtig dialog mellan Ken (säljare) och Brad (köpare) får man lust att lägga boken ifrån sig.

Men vilka är Fiore's teser? Jo, värdeflöde definieras som: ...the information flow from the receipt of technical requirements from the customer to the completion of blueprints... En väldig snäv och gammaldags syn på produktutveckling. ”Design to spec” är ju något vi försöker frigöra oss ifrån.

Vidare säger Fiore att Lean Product Development (LPD) kännetecknas av

1. value in the eyes of the customer,
2. elimination of waste,
3. the value stream,
4. flow,
5. work on what's important,
6. concentrate the work,



Clifford Fiore:

Lean Strategies for Product Development: Achieving Breakthrough Performance in Bringing Products to Market (Paperback), American Society for Quality (Jul 2003), ISBN-10: 0873896041, ISBN-13: 978-0873896047 (94 pages, 221*152*6 mm)

7. Leverage knowledge.

Den sistnämnda lär innebära att man använder lämplig nivå av expertis, lär sig så mycket man kan, och fångar in den kunskap man har. Således både nära och långt ifrån vad vi idag förstår med LPD, åtminstone i Sverige. Boken rekommenderas inte.

Boken skulle fått två guldstjärnor för innehållet, men eftersom den är kortfattad får den betyget ★★☆☆.

Lars Holmdahl • +46 708-77 53 16 • lars@larsholmdahl.com